



ที่ สธ ๐๒๔๖/ว ๒๓๑๗

สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑
เลขที่รับ.....๕๓๗
วันที่..... ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕
เวลา..... ๑๖.๒๕ น.

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์
โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

ตามหนังสือสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ที่ สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๕
ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วม
ในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน (Digital Marketing Analytics for Growth Course) ในระหว่าง
วันที่ ๑๑ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)
โดยมีค่าลงทะเบียนอบรมแบบ Offline คนละ ๑๗,๐๑๓ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสิบสามบาทถ้วน)
ค่าลงทะเบียนแบบ Online คนละ ๑๒,๗๓๓ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) หน่วยงาน
ราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่าย
ในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ขอแจ้งประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าว
หากมีท่านใดสนใจสามารถดูรายละเอียดการรับสมัครตาม QR Code ข้างท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่รับ..... 537
วันที่..... ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕
เวลา..... 14.31

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕



สดท. ๖๐๘๒/๒๕๖๕ ลว. ๗ มี.ค. ๒๕๖๕

วิทยาลัยนักระบริหารสาธารณสุข

โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๑๙๒๗

โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๑๘๑๐

- กลุ่มงานยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
- กลุ่มงานบริหารการเงินและการคลัง
- กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
- กลุ่มงานพัฒนาระบบบริการสุขภาพ
- กลุ่มงานอำนวยการ
- งานตรวจสอบภายใน

(นางสาวณฤมล ชมพู่ราช)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕